



PROGETTO

Come d'Arte

Festival Nazionale di Commedia dell'Arte

1° Edizione ospite della Manifestazione di gioco, spettacolo e ricostruzione storica-medioevale

Ludika
XIV edizione **1243**

in collaborazione con



dal 8 al 13 Luglio 2014 nel Centro Storico di Viterbo



Francesca De Sandoli

OBIETTIVI :

L'idea nasce dall'esigenza degli attori-ci che praticano e sperimentano la Commedia dell'Arte di incontrarsi, di collaborare e mostrare al pubblico le mille forme estetiche, poetiche e politiche che il lavoro con i 'Caratteri' e con le 'Maschere' ha assunto dalla tradizione ad oggi, sino alla sperimentazione futura.

Questo dona al Festival un intento assolutamente comunitario e moderno, senza alcuna pretesa accademica o storicista, nel puro 'lazzo' del barattare i diversi ed affascinanti universi di incontro con la Maschera, da quello antropologico, a quello classico e purista, sino alla re-invenzione e al tradimento della Commedia stessa.

Perché?

Per il mero gusto di riattivare ancora una volta la caotica ruota del Carnevale (da cui tutto nasce e al quale i Commedianti debbono sempre far riferimento) per dar vita alle maschere e mostrarle, nella loro vitalità demoniaca e pura, nel loro esprimersi infinito e poliedrico... semplicemente perché serve che le Maschere vadano ancora in scena e che il pubblico venga lentamente riformato, educato ed ammaliato dal loro potere e dalla loro profondità, educativa, curativa e sociale.

CARATTERISTICHE :

Il Festival, sin da questa prima Edizione viterbese, per realizzare i suoi obiettivi pedagogici nei confronti del pubblico e verso gli interpreti stessi, si è definito nelle seguenti modalità:



- *Il Festival, per riprodurre la logica delle Compagnie di Commedia e la festosità del Carnevale, non deve avere una sede fissa, ma può girovagare in qualunque luogo venga ben accolto, in ogni periodo dell'anno nel quale si ritenga possa prendere vita e durare un tempo variabile di volta in volta in relazione al tipo di manifestazione o location dal quale è ospitato;*
- *Gli attori-ci singoli o le Compagnie dovranno essere pagati in una doppia formula : con un contributo simbolico (dai **100** ai **500** Euro netti a entità artistica) per rimborso spese di viaggio, vitto o alloggio e con l'aggiunta del guadagno fatto a '**cappello**' nei singoli spettacoli. Per questo il pubblico non potrà pagare, per accedere al Festival, un Biglietto se non che simbolico (da 1 a 3 Euro) senza correre il rischio di impoverire se non persino vanificare la richiesta del 'cappello' da parte degli artisti;*
- *Gli spettacoli, come nell'antica Commedia, potranno avvenire in ogni sorta di luogo, all'aperto come al chiuso, in cortili, piazze, teatri, sale conferenza, associazioni, palestre... l'organizzazione del Festival stessa potrà fornire pedane di commedia, palchetti, spalti e sedie per il pubblico e una minimo di tecnica (luci e fonica) da adoprare comunemente con le Compagnie partecipanti. Questi materiali di allestimenti (nel caso in cui servissero) verrebbero a costare alla realtà ospitante dai **400** ai **1000** Euro netti (in base alla più o meno complessità dell'allestimento);*
- *Il Festival non può essere definito tale, sia nella pratica spettacolare nei confronti del pubblico, sia nel senso interno del lavoro di scambio ed incontro tra le compagnie, se non potranno prendervi parte minimo 4 diverse formazioni artistiche e proporre spettacoli integralmente, in 1 o più repliche;*



ECONOMIE :

Il Festival di Come d'Arte necessita quindi di un motore economico minimo, garantendosi un introito per gli artisti con la raccolta soldi a 'cappello', ma non può essere organizzato a prescindere dalle seguenti basi strutturali :

- Budget minimo di **1600 Euro** netti per gli artisti (garantendo un rimborso di almeno **400 Euro** netti a spettacolo)

- Un Budget superiore permetterebbe chiaramente un maggiore sviluppo del Festival e donerebbe ospitalità a molte più Compagnie, come accaduto in occasione della 1° Edizione con ben 11 partecipazioni :

CircoMare Teatro, La Bottega dei Comici, Teatro Ygramul, Compagnia DeGrada, Cinzia Antifona, Teatri della Viscosa, Valerio Macellari, Simone Frascchetti, Teatri Sospesi, Scuola EsoTeatro, Manuel Pernazza.

- Budget minimo di **400 Euro** netti di tecnica per l'affitto delle pedane, palchi, sedie, luci, fonica, spalti o quant'altro serva al Festival per allestire lo spazio.

A partire dunque da **2000 Euro** netti a crescere il Festival di "Come d'Arte" può essere realizzato, ma l'organizzazione del Festival non deve avere ulteriori spese, oneri o responsabilità sull'uso del suolo pubblico, l'allaccio di corrente, eventuali permessi SIAE o di agibilità, ecc.

Il Festival difatti è composto da una rete di soli artisti e non è in grado di gestire l'enorme impianto burocratico e amministrativo che circola attorno alla realizzazione di un evento pubblico di tale portata.

Per ulteriori informazioni contattaci su FaceBook

"Comedarte"

o la Mail :

comedarte@libero.it

